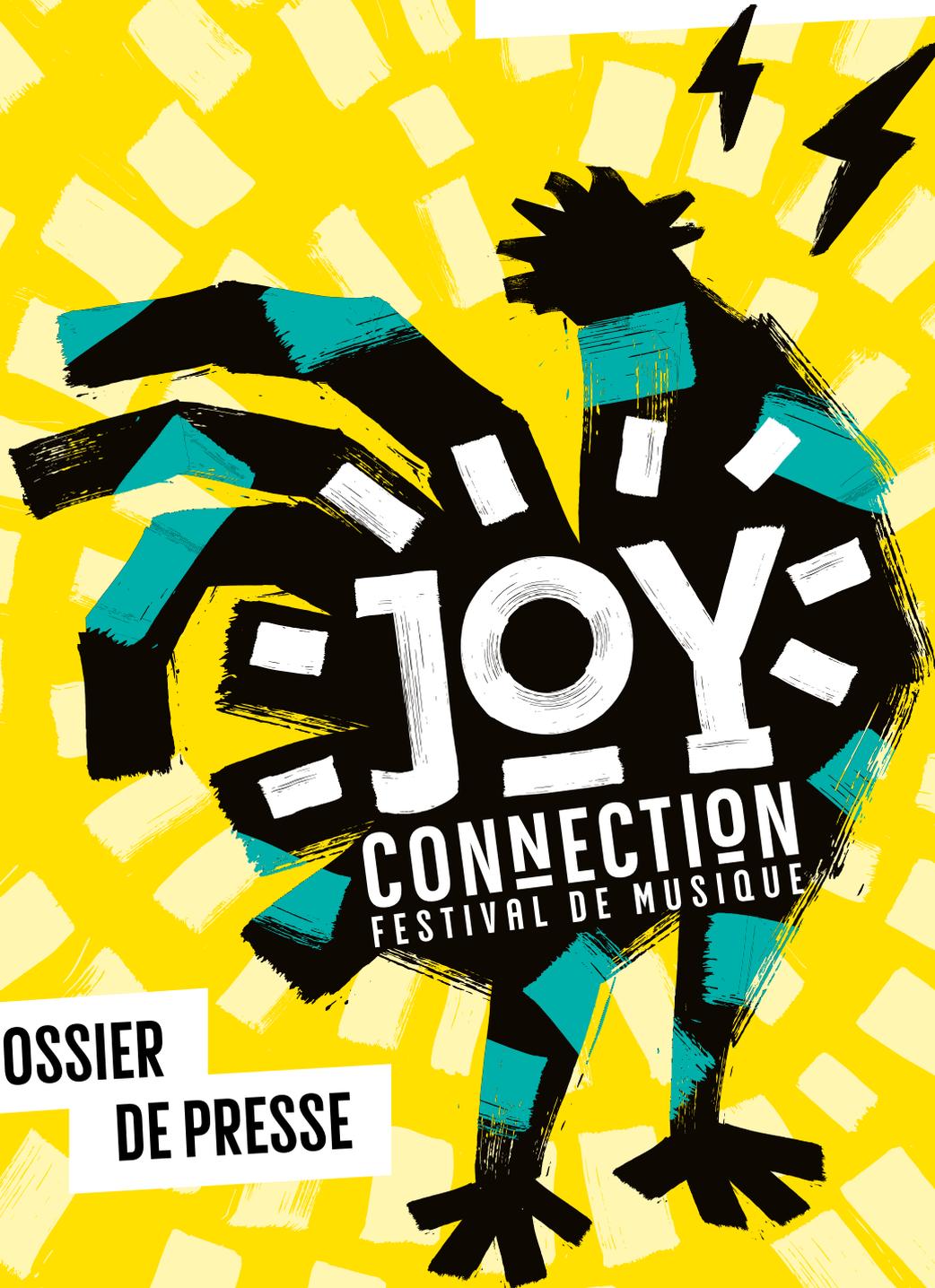


**DONNEZ-MOI**

**DE LA JOIE!**



**DOSSIER  
DE PRESSE**

**CRÉATION DU FESTIVAL  
JOY CONNECTION**

**4 JUIN  
2022**

**PORNICHET  
44**

**POP  
& GOSPEL**



# ÉDITO

Qui n'a pas envie d'être joyeux ?

---

Fin mai 2020. Fin du premier confinement. La fondatrice de Joy Connection, Bénédicte Miolane, entend un cri : « On va tous sombrer. Il faut faire quelque chose. » Elle a l'intuition qu'il faut proposer une expérience de la joie par la musique, en particulier par le gospel et la pop. Deux répertoires qui touchent largement, quels que soient l'âge et l'origine sociale. Quelques semaines de lecture d'études académiques confirment l'intuition : la joie est une force vitale, ses bénéfices sont prouvés tant au niveau de l'individu que de la collectivité; la musique, de plus en plus utilisée à des fins thérapeutiques, est un moyen accessible à tous pour ouvrir l'être tout entier à la joie. Le projet est né. Vient le temps de monter une équipe, créer une association loi 1901, Joyissima, développer et tester la proposition et la marque de ce qui devient... le festival Joy Connection. Un festival un peu particulier, totalement novateur, pour plusieurs raisons :

- 1 C'EST LE PREMIER FESTIVAL À FAIRE SE RENCONTRER LA POP ET LE GOSPEL
- 2 C'EST AUSSI LE PREMIER FESTIVAL À PROGRAMMER UN GRAND SPECTACLE DE CLÔTURE EN PLUS DES CONCERTS

Sans parler de son exécution qui met au cœur de l'expérience du festivalier, une véritable expérience de joie, une expérience transformante. Comment ? Vous allez le découvrir dans ce dossier de presse.

# L'HISTOIRE

IL FAUT FAIRE

QUELQUE CHOSE

## LE CRI

Fin du premier confinement. Bénédicte entend un cri intérieur : « On va tous sombrer. Il faut faire quelque chose. »

Elle considère qu'elle n'a pas le droit de se plaindre puisque matériellement, elle ne manque de rien. De nature positive et optimiste, elle se rend compte

que même dans un cas aussi favorable que le sien, la situation est dure à vivre. On n'entend parler que de mort, de risque de contamination, l'autre devient menace, alors on s'enferme et on se coupe de toute relation humaine.

Le tout présenté, rabâché, sans aucune perspective de sortie de crise.

Bref, « il faut faire quelque chose ».



## L'INTUITION

Bénédicte part alors de sa propre expérience. Elle aime chanter, en particulier du gospel sous sa forme contemporaine. Ce chant lui fait du bien, la prédispose à l'optimisme et à l'espérance. Cette joie est pour elle un moteur, une énergie qui la pousse à l'action. « Tout le monde a besoin de joie pour avancer, pour se relever, non ? Et si la musique, le gospel en particulier, était une source de joie pour tout le monde ? ».

Elle tombe alors sur le replay d'une émission diffusée par France 2 « Je t'aime etc » où une chroniqueuse, Caroline Diamant, raconte sa première fois dans une chorale gospel : « Il faut envoyer les dépressifs faire ça, c'est fabuleux. On a envie de sourire dès qu'on arrive. »

**IL FAUT ENVOYER LES DÉPRESSIFS FAIRE ÇA, C'EST FABULEUX. ON A ENVIE DE SOURIRE DÈS QU'ON ARRIVE. JE RECOMMANDE À 8000%.**

Je recommande à 8000%. (...) Vous avez un problème, vous êtes un peu dépressif, ça va pas dans la vie, il y a quoi que ce soit, je vous en supplie, best experience ever, meilleure expérience. C'est génial. Ça vous libère, vous ne pouvez pas savoir. Je comprends quand on les voit... Ils irradient. »

Ce témoignage l'a rejointe au cœur. La joie est à la portée de chacun !

« Et si on créait un festival qui proposerait de faire l'expérience de la joie grâce à la musique ? Est-ce que cela répondrait à un besoin ? »



## LES RECHERCHES

- 1 La joie – est-ce vraiment une force vitale ?
- 2 La musique – bonheur éphémère ou moyen thérapeutique ?
- 3 La santé mentale de la population

1 Concernant la joie, elle découvre une littérature foisonnante. Dans une méta-analyse de 2005 compilant les résultats de 225 études académiques, les chercheurs Sonja Lyubomirsky, Laura King et Ed Diener, de l'Université de Los Angeles ([http://sonjalyubomirsky.com/What are the benefits of happiness ?](http://sonjalyubomirsky.com/What%20are%20the%20benefits%20of%20happiness%20?)) ont clairement démontré le lien :

– entre le bonheur et une meilleure santé physique et mentale ( par exemple, un système immunitaire renforcé, des niveaux de stress réduits et moins de douleur ) qui s'exprime aussi par une espérance de vie plus longue ;

– entre le bonheur et une vie sociale plus épanouissante ( par exemple, des mariages plus satisfaisants et plus longs, plus d'amis et des amitiés plus solides, un soutien social plus fort et des interactions sociales plus riches ) ;

– entre le bonheur et la réussite professionnelle ( « lorsque les individus travaillent dans un état d'esprit positif, la performance s'améliore à presque tous les niveaux, qu'il s'agisse de la productivité, de la créativité ou de l'engagement » Shawn Achor, Harvard Business Review, L'intelligence positive, 18/11/2015 ) impliquant des revenus plus élevés, une plus grande productivité et une meilleure qualité de travail.



2 La musique, quant à elle, est de plus en plus utilisée à des fins thérapeutiques. Depuis les années 2010 force est de constater que la musicothérapie se développe en France comme dans les autres pays occidentaux. Différentes études, relayées par le magazine Futura Science, démontrent que la musique est motivante et source de plaisir, réduit le stress et l'anxiété, aide à atténuer la douleur, enfin favorise la mémoire et les fonctions cognitives. La musique, bonheur éphémère ? « Non » vous répondra assurément André Manoukian, auteur, compositeur, musicien bien connu et reconnu qui ira plus loin en affirmant au micro de Philippe Vandel sur Europe 1 le 21 janvier 2018 : « La meilleure thérapie, c'est la musique ».

3 **La santé mentale de la population est préoccupante. Les Français ne vont pas bien, il est urgent d'agir.**

Notons qu'il serait injuste de mettre sur le compte de la crise sanitaire tous les maux liés à la santé mentale. Par exemple, l'utilisation des réseaux sociaux explose et est responsable d'une dégradation de la santé mentale de ses utilisateurs, en particulier les plus jeunes. L'étude #Status of Mind publiée par la Royal Society for Public Health en 2017 s'est intéressée aux premiers utilisateurs des réseaux sociaux : les jeunes. Elle met en évidence que l'utilisation des médias sociaux est liée à une augmentation des taux d'anxiété, de dépression et de manque de sommeil, ce que confirme une étude publiée par l'American Journal of Preventive Medicine la même année, qui met en avant son impact négatif sur notre estime personnelle et notre

confiance en soi, et sur l'augmentation des risques de dépression, du sentiment d'isolement et de solitude. Une étude interne d'Instagram publiée en septembre 2021 dans le Wall Street Journal confirme d'ailleurs ces conclusions.

On ne saurait non plus oublier les attentats survenus sur le sol français et la fragilité de la société.

Il n'empêche, l'épidémie du Covid-19 a plongé la population dans une grande insécurité sanitaire, sociale et économique et a conduit à l'isolement, l'autre devenant une menace. Or quand on s'intéresse aux études qui ont cherché à comprendre d'où vient le bonheur, la qualité des relations humaines apparaît comme le facteur déterminant (étude Grant). Comment ne pas s'attendre à la dégradation du moral des Français ?

Depuis le 23 mars 2020, Santé publique France a lancé une enquête afin de suivre notamment l'évolution de la santé mentale de la population. Cette étude montre que, depuis début 2021, la population reste très anxieuse avec un taux de prévalence qui est 50% supérieur à ce qu'on observe habituellement ( 20,5% en moyenne vs 13,5% ); qu'un Français sur cinq souffre d'un état dépressif ( c'est le double par rapport au niveau avant épidémie ), que les problèmes de sommeil sont beaucoup plus élevés ( 65% en moyenne vs 49% ). Malheureusement le nombre de Français avec des pensées suicidaires a également doublé ( 9% en moyenne ).

Il y a urgence de faire de la santé mentale un sujet prioritaire.



## LA CRÉATION

Septembre 2020.  
« Suis-je la seule touchée » par le climat ambiant ?

La décision est prise de se consacrer à temps plein à ce projet. La première étape a été de monter une équipe, composée initialement d'amies aux compétences et expériences complémentaires (une amie rompue à l'événementiel, une amie formée en cabinet de conseil, une amie coach, une amie spécialiste de la communication institutionnelle).

Puis dans la foulée, elles ont créé une association loi 1901, Joyissima, dont la vocation est de diffuser la joie par la culture. Le premier projet était tout trouvé. Il s'agissait de créer un festival d'un nouveau genre ! Pendant ces semaines, Bénédicte a étudié le marché des festivals et écrit un business plan avec l'objectif de lancer

un festival solidaire qui atteindrait l'auto-financement le plus solidement et rapidement possible.

Dès octobre 2020, la volonté est d'implanter le festival sur la Côte d'Amour. Un festival prend racine dans un lieu. Très vite, **Pornichet s'est imposée comme le lieu idéal**: son emplacement à la porte de St Nazaire et de Nantes, ses infrastructures avec son magnifique hippodrome situé à quelques pas de la plage, sans parler de son savoir-faire dans l'organisation d'événements culturels ont convaincu l'équipe.

En parallèle, les administratrices se mettent d'accord sur les valeurs clés du festival : il sera joyeux, généreux, fédérateur et éco-responsable. Il ne reste plus qu'à développer son concept, sa proposition, son nom et sa marque. Joy Connection est né.

# LES 4 VALEURS DE



## JOYEUX

Le festival **JOY CONNECTION** prend sa source musicale dans deux répertoires particulièrement réputés pour nous brancher directement sur la joie :

- La pop avec ses mélodies enlevées
- Le gospel avec ses textes inspirés

**Nous croyons au pouvoir des mots c'est pourquoi la programmation fera la part belle aux artistes francophones.**

**La joie sera vécue en tout point du festival grâce à des happenings et surprises...**

## GÉNÉREUX

**100 % associatif à but non lucratif, le festival soutiendra des associations qui ne bénéficient pas encore d'une grande notoriété et qui œuvrent pour le bien commun localement.**

- Les associations seront parrainées le temps du festival par un artiste
- Elles tiendront un stand sur « la place du village »
- Dès lors que le festival aura acquis son autonomie financière, il reversera ses bénéfices aux associations soutenues.

**Par ailleurs, 300 places sont réservées pour des publics éloignés de la culture.**

## LA TURBALLE

Presqu'île de Guérande

## GUÉRANDE

Marais salants

## LE CROISIC

## LA BAULE

## BATZ SUR MER

## LE POULIGUEN

## PORNICHET

## ST NAZAIRE

LA CÔTE  
D'AMOUR

## FÉDÉRATEUR

Ce festival s'adresse à tous ceux qui recherchent la joie et désirent en vivre. Il est donc ouvert à tous !

**Son identité musicale lui permet d'accueillir un public issu de toutes les générations et conditions.** Plus sa durée sera allongée, plus nous programmerons les divers champs adjacents à la pop : électro-pop, pop-rap, reggae-pop, pop-rock.

**Le spectacle final réserve de belles surprises.** Il rassemblera artistes et public autour d'un répertoire mêlant pop et gospel afin de vivre **un grand moment de communion.**

Nous travaillons à impliquer dans l'organisation des personnes éloignées de la culture, notamment des jeunes souffrant de déficience mentale.

## ÉCO-RESPONSABLE

Chaque détail du festival sera pensé avec le souci de préserver au mieux notre planète et ses ressources : protection des sols et des arbres, gestion de l'eau et de l'énergie, tri des déchets, produits locaux et de saison, solutions de transports en commun...

Le festival prend conseil auprès de l'association REEVE afin de s'appuyer sur les meilleures pratiques.



# UNE EXPÉRIENCE TRANSFORMANTE

## DES CONCERTS

Sur la scène extérieure seront programmés les concerts de pop. La programmation satisfera les goûts des plus jeunes comme des plus anciens. Dès la première édition, minimum deux à trois belles têtes d'affiche sont prévues. La scène donnera aussi leur chance à des artistes et groupes émergents. Sur la scène du chapiteau les chorales gospel auront pour mission de transmettre la joie issue du répertoire.

Impossible de rester simple spectateur : les festivaliers seront embarqués dans un océan d'espérance!

Ces chorales seront recrutées par un concours régional. Toute chorale gospel établie dans la région des Pays de la Loire peut s'y inscrire. Les candidatures peuvent être déposées sur le site internet jusqu'au 30 octobre 2021.



## UN SPECTACLE FINAL INÉDIT MÉLANT POP ET GOSPEL

Cette création 100% Joy Connection est confiée à la direction de Frank Castellano.

Frank a dirigé sa première chorale en 1999, à l'âge de 20 ans. En 2006, il a monté sa première chorale, le Gospel Variety Show, qui deviendra en 2012, le Chœur du Sud.

Sa chorale, avec 2200 choristes, est la plus grande d'Europe. Il propose par ailleurs des formations, des cours de chant et réalise des concerts. Il a notamment collaboré avec des grands noms tels que Chimène Badi, Hélène Ségara, Daniel Levi, Joyce Jonathan, Lââm, Julie Zenatti, Patrick Fiori, Liane Foly, Maurane. Ses prochains spectacles incluent la participation d'Amel Bent et Natasha St Pier. Autodidacte, Frank partage la vision que tout le monde peut faire partie d'une chorale.

" On ne naît pas avec une pépite d'or dans la voix. Mais nous avons tous un peu de poussière. L'idée... c'est de former une pépite d'or ensemble ".

Hors de question de vous révéler notre surprise! Nous pouvons juste vous donner deux informations:

- Les deux répertoires pop et gospel vont se rencontrer
- L'intention de Frank est de faire chanter et vibrer les 10 000 festivaliers attendus pour la première édition afin que le chœur ne soit pas seulement sur scène mais aussi dans la fosse.



FRANK CASTELLANO

## UN UNIVERS OÙ TOUT CONCOURT À LA JOIE

Parce que la joie s'éprouve dans les liens que nous tissons, le site sera pensé pour favoriser les rencontres et les échanges.

Une « place du village » ainsi que des « espaces détente » seront aménagés pour que chacun puisse prendre un verre, s'arrêter, et nouer une conversation avec son voisin... Sans parler des stands ludiques qui engageront une participation collective !

Les associations caritatives, toutes engagées pour rendre notre monde un peu meilleur, tiendront un stand où elles pourront faire connaître leurs actions lumineuses et la joie d'en être.

Joy Connection veut proposer une expérience de la joie transformante pour que chacun devienne acteur de sa propre joie... et de celle des autres !

## DIFFUSER LA JOIE

## OÙ ET QUAND ?

Le festival aura lieu tous les ans lors du week-end de la Pentecte, au début de la saison des festivals. Cela permettra de rallonger l'édition au fur et à mesure de sa croissance. Sa 1ère édition aura lieu sur une journée, le 4 juin 2022.

Joy Connection s'implante à Pornichet, dans les Pays de la Loire, avec la volonté de faire de ce rendez-vous national une vitrine pour Pornichet et la côte qui l'abrite, la bien nommée Cte d'Amour.

C'est à l'hippodrome de Pornichet, dynamique ville de bord de mer que Joy Connection s'installe. Outre ses plages, son port, ses atouts touristiques indéniables, Pornichet bénéficie d'infrastructures idéales pour l'organisation d'un événement d'une telle ampleur, et d'un savoir-faire dans l'organisation d'événements culturels.

Outre les retombées économiques évidentes qui vont bénéficier aux

commerçants et artisans locaux, ( d'après les études publiées un festivalier dépense en moyenne entre 11 € et 14€ par jour dans les commerces du territoire, soit l'équivalent de 125000€ pour une édition rassemblant 10000 festivaliers ), le festival donnera l'occasion aux entreprises, artisans et associations locales de se faire connaître.

Par ailleurs, les festivaliers en profiteront pour découvrir cette magnifique région !

# LES TROIS SPÉCIFICITÉS DE



- 1 C'EST LE PREMIER FESTIVAL QUI FAIT SE RENCONTRER DEUX RÉPERTOIRES : LA POP ET LE GOSPEL.**  
Sur la scène extérieure auront lieu des concerts de pop, sur la scène du chapiteau auront lieu des concerts de gospel.
- 2 C'EST LE PREMIER FESTIVAL QUI INCLUT UN SPECTACLE DE CLÔTURE.**  
Pour que vraiment nous soyons tous unis, il fallait finir notre journée sur un un moment fort !
- 3 C'EST LE PREMIER FESTIVAL DONT TOUTE LA CONCEPTION EST TOURNÉE AUTOUR DE L'OBJECTIF DE DIFFUSER LA JOIE.**  
Une des conséquences est la création par une scénographe de l'agencement du lieu avec des espaces de détente, des stands ludiques, une place du village... tout doit concourir à la joie du festivalier.

## ENVIE D'EN SAVOIR PLUS ET DE NOUS RENCONTRER?

**CONTACT PRESSE** CHARLOTTE LACOUR

**EMAIL** PRESSE@JOYCONNECTION.FR

**ADRESSE POSTALE** ASSOCIATION JOYISSIMA  
ESPACE CAMILLE FLAMMARION  
7 BOULEVARD DE LA RÉPUBLIQUE  
44380 PORNICHE

**SITE INTERNET** [HTTP://WWW.JOYCONNECTION.FR](http://www.joyconnection.fr)

**FACEBOOK** FESTIVAL JOY CONNECTION  
[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/FESTIVAL-JOY-CONNECTION-105268905242469](https://www.facebook.com/festival-joy-connection-105268905242469)

**INSTAGRAM** FESTIVAL JOY CONNECTION  
[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/FESTIVAL.JOY.CONNECTION/](https://www.instagram.com/festival.joy.connection/)

**LE FESTIVAL  
QUI [CONNECTE  
À LA JOIE!**